

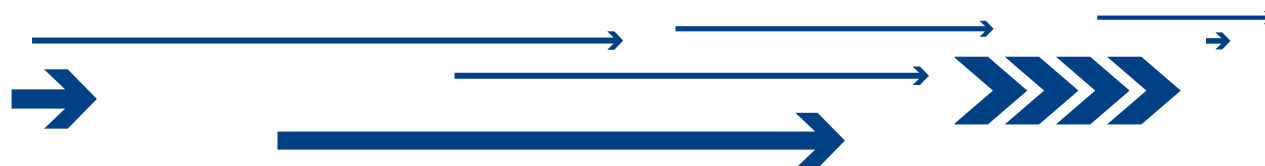


РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК



СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

ВЫСТАВКИ, ПРОШЕДШИЕ АУДИТ 2022



СОДЕРЖАНИЕ

Информация о Российском союзе выставок и ярмарок.....	3
Организаторы выставок – члены РСВЯ.....	4
Аудит выставочной статистики	5
Анализ статистических данных	6
Пояснение к таблице	7
Выставки по городам и организаторам.....	9
О внедрении правил аудита UFI	12
Система проверки и контроля количественных показателей выставок (выдержки из Внутренних правил РСВЯ)	
Предъявляемые требования к присвоению Знака РСВЯ.....	12
Система и процедура выставочного аудита РСВЯ.....	13

УВАЖАЕМЫЕ ГОСПОДА!

Мы рады представить Вам очередной выпуск статистического обзора выставок, прошедших аудит, имеющих Знак РСВЯ и одобренных UFI. Он охватывает 93 выставочных мероприятия.

Вы можете уверенно полагаться на данные выставок, прошедших аудиторскую проверку, которая является гарантом достоверности и надежности выставочных данных. Стабильный рост числа выставок, охваченных процедурой аудита, способствует формированию более прозрачного рынка выставочных услуг.

Одобрение выставок UFI – Всемирной ассоциацией выставочной индустрии, присвоение Знака РСВЯ являются высокой оценкой профессионального уровня организации выставок, их особого значения для экономики региона и страны, расширения внешнеэкономических связей.

Наш обзор уникален тем, что это единственный такого рода обобщенный справочный материал. Он дает возможность экспонентам и посетителям выбрать наиболее эффективную и успешную выставку. А организаторам, в свою очередь, – использовать все конкурентные преимущества проверенных выставок.



С.Г.Воронков
президент РСВЯ

Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ) – объединение ведущих российских организаторов выставок, владельцев выставочных комплексов, предприятий, содействующих выставочному бизнесу, а также представителей выставочного бизнеса Молдовы, Украины.

Учрежден в 1991 г., член UFI – Всемирной Ассоциации выставочной индустрии с 1994 г.

Основные направления деятельности РСВЯ:

- Содействие отечественным предприятиям в продвижении товаров и услуг на внутренний и внешний рынки
- Координация выставочной и конгрессной деятельности
- Законодательные инициативы в сфере выставочной и конгрессной деятельности
- Аудит выставочных мероприятий
- Международные связи
- Обучающие семинары
- Информационная база выставочной индустрии
- Издания

Исполнительная дирекция РСВЯ

196140, Санкт-Петербург,
Петербургское шоссе 64/1, лит.А
Тел.: (812) 303-68-03 / 8-800-222-05-32
e-mail: info@ruef.ru
сайт: ruef.ru

ОРГАНИЗАТОРЫ ВЫСТАВОК – ЧЛЕНЫ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК (РСВЯ)

АРХАНГЕЛЬСК

ООО "Норд-Экспо"

e-mail: info@nord-expo.ru

www.nord-expo.ru

ЕКАТЕРИНБУРГ

ООО «Уралэкспоцентр – ЕвроАзиатский выставочный холдинг»

e-mail: uralexpo@uralex.ru

www.uralex.ru

КАЗАНЬ

ООО «ВИКО»

e-mail: expokazan05@mail.ru

www.vicoexpo.ru

АНО «Казань Экспо»

e-mail: ano@kazanexpo.ru

<https://www.kazanexpo.ru/>

МОСКВА

ООО "АйТиИ Экспо Интернешнл"

e-mail: info@ite.group

<https://www.ite.group/>

ООО «БИЗОН» ОВК»

E-mail: bizon@b95.ru

www.b95.ru

ООО «Гефера Медиа»

e-mail: info@gefera.ru

www.gefera.ru

ООО «Гринэкспо» ВК»

e-mail: mail@flowers-expo.ru

<https://www.flowers-expo.ru/>

ООО «Евроэкспо»

e-mail: info@euroexpo.ru

www.euroexpo.ru

АО «Крокус Интернэшнл»

e-mail: ask@crocus-off.ru

www.crocus-expo.ru

ООО «Меди Экспо»

e-mail: olga@mediexpo.ru

www.mediexpo.ru

ООО «Международные конгрессы и выставки»

e-mail: info@icecompany.org

www.icecompany.org

ООО «Металл-Экспо»

e-mail: info@metal-expo.ru

www.metal-expo.ru

ООО «Мир-Экспо» ВК»

e-mail: info@mirexpo.ru

www.mirexpo.ru

ОАО «ОТЦ «Интероптторг»

e-mail: interoptorg@rcnet.ru

www.interoptorg.ru

ФГАУ «КВЦ «Патриот»

e-mail: kvcpatriot_3@mail.ru

<http://www.patriot-expo.ru/>

АО «Текстильэкспо»

e-mail: fair@textilexpo.ru

www.textilexpo.ru

ООО «Эксподизайн» ВК»

e-mail: inform@expo-design.ru

www.expo-design.ru

ООО «Экспо-Парк Выставочные проекты»

e-mail: mailbox@expopark.ru

www.expopark.ru

ООО «Экспосолюшенс групп»

e-mail: info@rusfishexpo.com

<https://seafoodexporussia.com/>

АО «ЭКСПОЦЕНТР»

e-mail: centr@expocentr.ru

www.expocentr.ru

НОВОКУЗНЕЦК

ООО «Кузбасская ярмарка»

e-mail: info@kuzbass-fair.ru

www.kuzbass-fair.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ООО «ВО «Рестэк»

e-mail: main@restec.ru

www.restec.ru

ООО «РосЮвелирЭксперт»

e-mail: junwex@junwex.com

www.junwex.com

ООО «Фарэкспо»

e-mail: office@farexpo.com

www.farexpo.ru

ООО «ЭФ-Интернэшнл»

e-mail: info@expoforum.ru

www.expoforum.ru

СОЧИ

ООО «СОУД»-Сочинские выставки»

e-mail: sochi@soud.ru

www.soud.ru

УФА

ООО «Башкирская выставочная компания»

e-mail: tex@bvkexpo.ru

www.bvkexpo.ru

БЕЛАРУСЬ, МИНСК

РУП НВЦ «БелЭкспо»

e-mail: office@belexpo.by

<https://www.belexpo.by/>

ВЫСТАВОЧНОЙ СТАТИСТИКИ

Аудит выставочной статистики - процедура, в ходе которой аудитор проверяет и подтверждает статистические параметры мероприятия:

- выставочную площадь: открытую/закрытую, отечественную/инострannую;
- количество экспонентов: национальных/иностранных;
- количество посетителей и посещений: национальных/иностранных, количество посетителей – специалистов;
- перечень стран-участниц.

Аудит выставочной статистики проводится в соответствии с Правилами проведения аудита UFI и Правилами добровольного контроля выставочной статистики членов РСВЯ

В результате проведения аудита выставочной статистики компания-аудитор выдает организатору выставочного мероприятия Свидетельство о прохождении выставочного аудита, а мероприятию присваивается Знак добровольной аудиторской проверки.

«РУССКОМ АЙ-ТИ СИСТЕМС» – компания-аудитор выставочной статистики, уполномоченная РСВЯ, аккредитованная UFI.

Москва, ул. Авиамоторная, д.8
Тел./факс: (495) 925-04-32/33,
www.auditexpo.ru
e-mail: auditexpo@it-systems.ru

Генеральный директор ООО «РуссКом Ай-Ти Системс»
Лисанова Татьяна Ивановна

Выставочный аудит предоставляет организатору мероприятия новые возможности:

- получить знаки отличия: «**UFI Approved Event**» / «**UFI Approved International Event**», «**Знак РСВЯ**», подтверждающие высокое качество проведения выставочного мероприятия;
- войти в **Общероссийский рейтинг выставок** и в зависимости от величины статистических параметров получить статус Лучшей / Самой крупной выставки России / региональной / федерального округа;
- предоставить клиентам – экспонентам выставки гарантии в получении **государственных субсидий на компенсацию части затрат** по участию в выставочном мероприятии;
- получить дополнительную рекламу: результаты аудита выставочных мероприятий публикуются в справочнике UFI «Euro Fair Statistics», в сборниках РСВЯ «**Статистический обзор выставочно-ярмарочной деятельности членов РСВЯ**», «**Выставки, прошедшие аудит**», на выставочных интернет-порталах;
- сделать очередной шаг в формировании клиентоориентированной политики, основанной на надежном и достоверном описании предлагаемого продукта.

В Статистическом обзоре 2022 публикуются показатели 93 выставочно-ярмарочных мероприятий 29 организаторов из 9 городов:

Россия

Архангельск	1
Екатеринбург	1
Казань	2
Москва	62
Новокузнецк	1
Санкт-Петербург	22
Сочи	1
Уфа	2

Беларусь

Минск	1
-------	---

Выставочная площадь нетто этих мероприятий составила 536 888 тыс. кв.м. Всего приняло участие 19 666 экспонентов, в том числе отечественных экспонентов – 16999 и иностранных – 2667. Выставки посетило более 2,9 млн. человек.

Основную долю составили выставки, нацеленные на торговых посетителей-специалистов и частную публику (Т+Р). Их 79,1%. На торговых посетителей (Т) было ориентировано 17,4% выставочных проектов, 3,5% выставок, нацеленных на частных посетителей (Р).

Тематика выставок	ВП нетто		Кол-во выставок	
	кв.м.	%		%
Вооружение, военная техника	127340	24%	2	2%
Пищевая промышленность, напитки и табак	55808	10%	5	5%
Машиностроение, механизмы, станки, оборудование. Металлургия, сварка	55348	10%	9	10%
Нефть и газ	40145	7%	7	8%
Сельское хозяйство	31630	6%	3	3%
Мебель для дома и офиса, оформление интерьера	25701	5%	1	1%
Медицина, здоровье, гигиена, соцподдержка	24095	4%	8	9%
Текстиль, одежда, обувь, кожа	22505	4%	13	14%
Природные ресурсы. Горнодобывающая промышленность	18993	4%	2	2%
Туризм, спорт, отдых, хобби	14311	3%	3	3%
Электроника и электротехника	13389	2%	6	6%
Ювелирная и часовая отрасль	12515	2%	2	2%
Химия. Пластмассы и резина	11798	2%	4	4%
Детский мир. Товары для детей	10488	2%	1	1%
Полиграфия. Упаковка. Этикетка	9890	2%	1	1%
Зоомир, товары для животных. Ветеринария	9463	2%	2	2%
Строительство, отделочные материалы и комплектация	9119	2%	4	4%
Транспорт, доставка грузов, склад, логистика	7243	1%	1	1%
Лес и деревообработка	6711	1%	1	1%
Садоводство. Ландшафтный дизайн, цветы	4448	1%	2	2%
Кораблестроение, катера и яхты	4000	1%	1	1%
Книги, издательское дело	3324	1%	1	1%
Культура, искусство и антиквариат. Творчество, поделки, сувениры	2932	1%	1	1%
Реклама, дизайн	2646	менее 1%	1	1%
Высокие технологии. Наука. Инновации	2612	менее 1%	1	1%
Оптика. Оптическая промышленность	2521	менее 1%	1	1%
Информация и связь	2184	менее 1%	1	1%
Энергетика	2160	менее 1%	2	2%
Товары народного потребления и ярмарки	2122	менее 1%	4	4%
Защита окружающей среды, очистка, коммунальные службы	921	менее 1%	1	1%
Религия, ритуальные услуги	413	менее 1%	1	1%
Ярмарки технических товаров	113	менее 1%	1	1%
ИТОГО	536 888	100%	93	100%

ПОЯСНЕНИЕ К ТАБЛИЦЕ

Выставочная площадь, делится на закрытую и открытую. Арендованная выставочная площадь – это площадь выставочного стенда, арендованная и оплаченная экспонентами.

Закрытая и открытая выставочные площади, арендованные отечественными и иностранными экспонентами, составляют общую арендованную выставочную площадь «всего».

К специальным экспозициям относятся демонстрация информационных материалов, показы мод, смотры, конкурсы, дегустации, проводимые организатором выставок в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия и в соответствии с его общим направлением или по его теме.

Выставочная площадь нетто – это сумма закрытой и открытой площадей выставочных стендов и площади, используемой организатором под специальные экспозиции по теме выставки.

Выставочная площадь брутто – это общая площадь выставки/ярмарки, включающая в себя площадь выставочных стендов и окружающие её площади

К окружающим площадям относят площадь проходов между выставочными стендами, зон обслуживания, офисов, административных помещений, площадь для проведения конференций, семинаров, конгрессов, фестивалей, иных сопутствующих мероприятий.

К выставочной площади брутто могут быть отнесены также иные смонтированные на площади выставки объекты, имеющие непосредственное отношение к выставке

Экспоненты

Экспонентами считаются основные экспоненты и созэкспоненты.

Основной экспонент: экспонент, заключивший договор непосредственно с организатором выставок.

Созэкспонент или долевого экспонент: экспонент, получивший разрешение организатора выставок на демонстрацию своих товаров и (или) услуг на стенде основного экспонента, привлекая для этого собственный или нанятый им персонал.

Экспоненты делятся на категории «отечественные» и «иностранцы». Национальная принадлежность участника определяется по его адресу, указанному в договоре-заявке с организатором.

Посетители подсчитываются электронной регистрацией, неэлектронной регистрацией, по числу собранных на входе проданных и пригласительных билетов. К посетителям не относятся персонал экспонента, СМИ, поставщики услуг и организатора.

Посетители делятся на посетителей-специалистов и частных посетителей.

В колонке (24) приведена типология посетителей:

«Т» – специалисты;

«Т+Р» – специалисты + частные посетители;

«Р» – частные посетители.

Символом «UFI» отмечены 67 выставок, прошедших в 2022 году, одобренных UFI – Всемирной ассоциацией выставочной индустрии как отвечающие принятым в мировой практике стандартам.

Символом «РСВЯ» отмечены 77 выставок, удостоенные Знака Российского союза выставок и ярмарок. Знак Российского союза выставок и ярмарок – знак высокого качества выставочного мероприятия. Означает высокую оценку профессионального уровня организации выставки/ярмарки, ее особое значение для экономики региона и расширения внешнеэкономических связей.

Символом «Аудит» отмечена 37 выставок, прошедших аудиторскую проверку в 2022 году.

Периодичность	
1	ежегодно
2	через год
2 x 1	2 раза в год
3 x 1	3 раза в год

Типология посетителей	
T	торговые (только)
P	широкая публика (только)
T+P	торговые посетители и широкая публика

Тематика выставок (отраслевой код)	
A.01	Товары народного потребления и ярмарки
A.02	Ярмарки технических товаров
B.01	Сельское хозяйство
B.02	Садоводство. Ландшафтный дизайн, цветы
B.03	Пищевая промышленность, напитки и табак, торговое, холодильное и выставочное оборудование
B.04	Гостиничный и ресторанный бизнес
B.05	Текстиль, одежда, обувь, кожа
B.06	Ювелирная и часовая отрасль
B.07	Детский мир. Товары для детей
B.08	Строительство, отделочные материалы и комплектация
B.09	Мебель для дома и офиса, оформление интерьера, предметы быта
B.10	Безопасность, пожарная безопасность, охрана труда
B.11	Медицина, здоровье, гигиена, соцподдержка
B.12	Индустрия красоты, косметика, парфюмерия
B.13	Защита окружающей среды, очистка, коммунальные службы
B.14	Туризм, спорт, отдых, хобби
B.15	Зоомир, товары для животных. Ветеринария
B.16	Бизнес-услуги
B.17	Недвижимость, продажа и аренда
B.18	Реклама, дизайн
B.19	Книги, издательское дело
B.20	Полиграфия. Упаковка. Этикетка
B.21	Транспорт, доставка грузов, склад, логистика
B.22	Автомобили, вело-, мототехника
B.23	Информация и связь
B.24	Высокие технологии. Наука. Инновации
B.26	Вооружение, военная техника
B.27	Нефть и газ
B.28	Энергетика
B.29	Химия. Пластмассы и резина
B.30	Оптика. Оптическая промышленность
B.31	Машиностроение, механизмы, станки, оборудование. Металлургия, сварка
B.32	Природные ресурсы. Горнодобывающая промышленность
B.33	Кораблестроение, катера и яхты
B.34	Электроника и электротехника, измерительное оборудование, приборы и комплектующие
B.35	Лес и деревообработка
B.36	Религия, ритуальные услуги
B.37	Образование и карьера
B.38	Культура, искусство и антиквариат. Творчество, поделки, сувениры
B.39	Индустрия праздника

№	Место проведения	UFI - одобрено UFI РСВЯ - присвоен Знак РСВЯ Аудит - проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Организатор	Периодичность	Выставочная площадь (кв.м)								Количество экспонентов				Количество посетителей				Отраслевой код
						Арендованная					Специальные экспозиции	НЕТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей	
						Закрытая		Открытая		ВСЕГО												
						отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами													
1		2	3		4	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	21	22	23	24	25
1	Архангельск, Россия	РСВЯ	Маргаритинская ярмарка	"Норд-Экспо", ООО	1	618	18	600		1236		1236	1254	175	9	184	5	30000		30000	P	A.01
2	Екатеринбург, Россия	аудит	Ритуальные услуги. Камнеобработка	"Уралэкспоцентр - ЕвроАзиатский выставочный холдинг", ООО	1	413				413		413	1800	37		37	1	800		800	T	B.36
3	Казань, Россия	UFI	Машиностроение. Металлообработка. Казань	"ВИКО", ООО	1	1195				1195		1195	5000	78		78	1	4822		4822	T+P	B.31
4	Казань, Россия	аудит РСВЯ	TatOilExpo	"Казань Экспо", АНО	1	2674	99			2773	396	3169	10397	151	11	162	5	7328	122	7450	T	B.27
5	Москва, Россия	аудит	DairyTech	"АйТиИ Экспо Интернешнл", ООО	1	3268	600			3868		3868	8367	141	49	190	15	2401	229	2630	T+P	B.03
6	Москва, Россия	аудит	ElectronTechExpo	"АйТиИ Экспо Интернешнл", ООО	1	Основная статистика учтена в ExpoElectronica																B.34
7	Москва, Россия	аудит РСВЯ	ExpoElectronica	"АйТиИ Экспо Интернешнл", ООО	1	5268	1317			6585		6585	13921	236	95	331	5	16189	246	16435	T+P	B.34
8	Москва, Россия	аудит	MiningWorld Russia	"АйТиИ Экспо Интернешнл", ООО	1	3087	771			3858		3858	8913	144	28	172	5	5278	200	5478	T+P	B.32
9	Москва, Россия	аудит	Pharmtech & Ingredients	"АйТиИ Экспо Интернешнл", ООО	1	3394	2385			5779	99	5878	12926	139	68	207	10	7800	182	7982	T+P	B.11
10	Москва, Россия	аудит	RosUpack	"АйТиИ Экспо Интернешнл", ООО	1	8109	1781			9890		9890	21627	354	52	406	8	23712	832	24544	T+P	B.20
11	Москва, Россия	аудит	TransRussia	"АйТиИ Экспо Интернешнл", ООО	1	5795	1448			7243		7243	15877	220	21	241	6	15688	3000	18688	T+P	B.21
12	Москва, Россия	аудит	WelDEX	"АйТиИ Экспо Интернешнл", ООО	1	2094	524			2618		2618	6515	100	23	123	8	4874	80	4954	T+P	B.31
13	Москва, Россия	аудит	Аналитика Экспо	"АйТиИ Экспо Интернешнл", ООО	1	1958	345			2303		2303	5926	110	8	118	3	4841	54	4895	T+P	B.34
14	Москва, Россия	UFI РСВЯ	Международная выставка средств обеспечения безопасности государства ИНТЕРПОЛИТЕХ	"БИЗОН" ОВК", ООО	1	4450	50			4500		4500	5000	129	1	130	2	6900	1600	8500	T+P	B.26
15	Москва, Россия	аудит	Rosmould & 3D-TECH	"ГЕФЕРА МЕДИА", ООО	1	1953	396			2349	263	2612	5567	151	22	173	9	4761	143	4904	T	B.24
16	Москва, Россия	UFI РСВЯ	ЦветыЭкспо / FlowersExpo	"Гринэкспо" Выставочная компания", ООО	1	3407	202			3609	319	3928	10800	222	13	235	9	10540	160	10700	T+P	B.02
17	Москва, Россия	UFI РСВЯ	MITECH	"Евроэкспо", ООО	1	4481	964	54		5499	697	6196	15441	199	88	287	6	11278	277	11555	T+P	B.31
18	Москва, Россия	UFI РСВЯ	Выставка Аптека	"Евроэкспо", ООО	1	368	60			428		428	1500	72	6	78	5	2974	84	3058	T+P	B.11
19	Москва, Россия	UFI РСВЯ	Мир Климата Expo 2022	"Евроэкспо", ООО	1	1729	464			2193	487	2680	5000	62	12	74	9	6877	123	7000	T+P	B.08
20	Москва, Россия	UFI РСВЯ	ОТДЫХ LEISURE	"Евроэкспо", ООО	1	2030	470			2500	25	2525	10952	67	13	80	14	6230	970	7200	T+P	B.14
21	Москва, Россия	аудит UFI	Московское Боут Шоу	"Крокус Интернешнл", АО	1	3530	470			4000		4000	10000	101	9	110	8	4560	50	4610	T	B.33
22	Москва, Россия	UFI РСВЯ	Мать и Дитя	"МЕДИ Экспо", ООО	1	382	127			509	509	1018	1527	47	18	65	11	6034	288	6322	T	B.11
23	Москва, Россия	РСВЯ	МЕДдиагностика	"МЕДИ Экспо", ООО	1	75	418			493	493	986	1296	21	15	36	10	5794	49	5843	T	B.11
24	Москва, Россия	UFI РСВЯ	Металл-Экспо	"Металл-Экспо", ООО	1	10300	2290	12		12602	200	12802	26000	359	62	421	16	19600	2400	22000	T	B.31
25	Москва, Россия	UFI	Композит-Экспо. Полиуретанэк	"Мир-Экспо" Выставочная Компания", ООО	1	4200	1200			5400		5400	5400	150	14	164	8	4800	150	4950	T	B.29
26	Москва, Россия	UFI	Термообработка	"Мир-Экспо" Выставочная Компания", ООО	1	452	42			494		494	3200	26	4	30	5	1922	56	1978	T	B.31
27	Москва, Россия	UFI	Дача. Сад. Ландшафт. Малая механизация	"Оргтехцентр "ИНТЕРОПТТОРГ", ОАО	1	508				508	12	520	1207	116		116	1	8350		8350	T+P	B.02
28	Москва, Россия	UFI РСВЯ	JUNWEX Москва	"РОСЮВЕЛИРЭКСПЕРТ", ООО	1	5456	6			5462	242	5704	12500	356	1	357	2	20623	18	20641	T+P	B.06
29	Москва, Россия	UFI РСВЯ	Apparel Textile Salon (весна)	"Текстильэкспо", АО	2x1	Основная статистика учтена в ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ (весна)																B.05
30	Москва, Россия	аудит UFI РСВЯ	Apparel Textile Salon (осень)	"Текстильэкспо", АО	2x1	Основная статистика учтена в ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ (осень)																B.05
31	Москва, Россия	UFI РСВЯ	Home Textile Salon (весна)	"Текстильэкспо", АО	2x1	Основная статистика учтена в ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ (весна)																B.05
32	Москва, Россия	аудит UFI РСВЯ	Home Textile Salon (осень)	"Текстильэкспо", АО	2x1	Основная статистика учтена в ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ (осень)																B.05
33	Москва, Россия	UFI РСВЯ	ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ (весна)	"Текстильэкспо", АО	2x1	2214	843			3057	170	3227	6780	198	90	288	17	20840	322	21162	T+P	B.05

№	Место проведения	UFI - одобрено UFI РСВЯ - присвоен Знак РСВЯ Аудит - проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Организатор	Периодичность	Выставочная площадь (кв.м)								Количество экспонентов				Количество посетителей				Отраслевой код
						Арендованная					Специальные экспозиции	ЧЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей	
						Закрытая		Открытая		ВСЕГО												
						отечественными экспонентами	иностраннми экспонентами	отечественными экспонентами	иностраннми экспонентами													
1		2	3		4	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	21	22	23	24	25
34	Москва, Россия	аудит РСВЯ	ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ (осень)	"Текстильэкспо", АО	2x1	2622	909			3531	69	3600	7260	184	67	251	13	19010	105	19115	T+P	B.05
35	Москва, Россия	UFI РСВЯ	Охота и рыболовство на Руси. Весна.	"Эксподизайн" Выставочная компания", ООО	2x1	1670	750	3230	250	5900		5900	5900	376	14	390	3	2756	1500	4256	T+P	B.14
36	Москва, Россия	UFI РСВЯ	Охота и рыболовство на Руси	"Эксподизайн" Выставочная компания", ООО	2x1	5770	116			5886		5886	23218	391	4	395	2	23218		23218	T+P	B.14
37	Москва, Россия	РСВЯ	non/fiction	"Экспо-Парк. Выставочные Проекты", ООО	1	2201	184			2385	939	3324	12784	245	16	261	15	30893	3438	34331	T+P	B.19
38	Москва, Россия	аудит РСВЯ	АРХ Москва	"Экспо-Парк. Выставочные Проекты", ООО	1	2447	94			2541	860	3401	12784	119	6	125	7	22140		22140	T+P	B.08
39	Москва, Россия	РСВЯ	Российский Антикварный Салон	"Экспо-Парк. Выставочные Проекты", ООО	1	2711	36			2747	185	2932	12784	175	8	183	4	20212	1064	21276	T+P	B.38
40	Москва, Россия	аудит UFI РСВЯ	CJF – Детская мода. Весна	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	2x1	3648	1304			4952	383	5335	15089	182	54	236	14	8620	360	8980	T+P	B.05
41	Москва, Россия	UFI РСВЯ	CJF - Детская мода. Осень	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	2x1	4070	719			4789	108	4897	14772	210	30	240	4	5127	168	5295	T+P	B.05
42	Москва, Россия	аудит UFI РСВЯ	MEDTRAVELEXPO	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	1	692	42			734	107	841	6612	88	5	93	3	8000	210	8210	T+P	B.11
43	Москва, Россия	UFI РСВЯ	RosBuild	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	1	1698	105			1803	180	1983	10869	136	8	144	6	10096	313	10409	T+P	B.08
44	Москва, Россия	аудитUFI	RUSWELD	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	1	1204	251			1455	173	1628	10952	52	7	59	6	8400	80	8480	T+P	B.31
45	Москва, Россия	UFI РСВЯ	Агропродмаш	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	1	17163	1584	94		18841	9	18850	54195,2	518	69	587	16	19069	1011	20080	T+P	B.01
46	Москва, Россия	аудит UFI РСВЯ	Здоровый образ жизни	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	1	1622	243			1865		1865	12286	120	14	134	4	9140	240	9380	T+P	B.11
47	Москва, Россия	аудит UFI РСВЯ	Здравоохранение	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	1	10122	1609			11731	102	11833	28285	457	115	572	14	19090	490	19580	T+P	B.11
48	Москва, Россия	UFI РСВЯ	Инлеглаш	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	1	1590	267			1857	16	1873	7030	56	53	109	14	9820	190	10010	T+P	B.05
49	Москва, Россия	UFI РСВЯ	Интерлакокраска	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	1	2488	223			2711		2711	12947	111	14	125	8	4696	165	4861	T+P	B.29
50	Москва, Россия	аудит UFI РСВЯ	Лесдревмаш	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	1x2	4490	1826	341	39	6696	15	6711	15478	119	42	161	15	6320	240	6560	T+P	B.35
51	Москва, Россия	UFI РСВЯ	Мебель	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	1	20188	5481			25669	32	25701	64781	520	147	667	12	34932	1795	36727	T+P	B.09
52	Москва, Россия	аудит UFI РСВЯ	Металлообработка	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	1	20311	3650	711		24672	209	24881	72644	507	97	604	20	35114	1145	36259	T+P	B.31
53	Москва, Россия	UFI РСВЯ	Мир детства	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	1	10119	369			10488		10488	38701	319	26	345	6	9430	340	9770	T+P	B.07
54	Москва, Россия	UFI РСВЯ	Мир стекла	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	1	844	202			1046	9	1055	10952	53	26	79	13	5208	194	5402	T+P	B.08
55	Москва, Россия	UFI РСВЯ	Нефтегаз	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	1	8546	530	173		9249	45	9294	32168,4	306	34	340	13	11716	347	12063	T+P	B.27
56	Москва, Россия	аудит UFI РСВЯ	Обувь. Мир кожи (весна)	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	2x1	293	1055			1348		1348	5852	17	58	75	5	1799	60	1859	T+P	B.05
57	Москва, Россия	UFI РСВЯ	Обувь. Мир кожи (осень)	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	2x1	284	1304			1588		1588	5852	21	65	86	7	1823	75	1898	T+P	B.05
58	Москва, Россия	аудит UFI РСВЯ	Продэкспо	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	1	32174	8501			40675	315	40990	95863	1489	555	2044	57	44117	4642	48759	T+P	B.03
59	Москва, Россия	UFI РСВЯ	Реклама	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	1	2637	9			2646		2646	11983	139	1	140	2	15763	260	16023	T+P	B.18
60	Москва, Россия	UFI РСВЯ	СВЯЗЬ	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	1	2095	84	5		2184		2184	12549	150	4	154	5	8214	160	8374	T+P	B.23
61	Москва, Россия	UFI РСВЯ	Технофорум	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	1	2526	83			2609		2609	11617	116	11	127	5	11196	182	11378	T+P	B.31
62	Москва, Россия	аудит UFI РСВЯ	Фотоника. Мир лазеров и оптики	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	1	2345	161			2506	15	2521	12935	135	17	152	9	5860	80	5940	T+P	B.30
63	Москва, Россия	UFI РСВЯ	ХИМИЯ	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	1	2840	286			3126		3126	12465	175	26	201	8	7875	271	8146	T+P	B.29
64	Москва, Россия	UFI РСВЯ	Шины, РТИ и каучуки	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	1	470	91			561		561	11472	44	11	55	6	2951	84	3035	T+P	B.29
65	Москва, Россия	аудит UFI РСВЯ	ЭЛЕКТРО	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	1	2039	483			2522	532	3054	11408	129	30	159	9	8200	220	8420	T+P	B.34
66	Московская обл., г.Кубинка, Россия	РСВЯ	АРМИЯ	"Международные конгрессы и выставки", ООО и "Патриот" КВЦ, ФГАУ	1	32686	1922	18632		53240	69600	122840	199500	1444	53	1497	7	1903536		1903536	T+P	B.26
67	Новокузнецк, Россия	аудит UFI РСВЯ	Уголь России и Майнинг	"Кузбасская ярмарка", ООО	1	9266	93	5620	156	15135		15135	51000	456	5	461	4	44398		44398	T	B.32

№	Место проведения	UFI - одобрено UFI РСВЯ - присвоен Знак РСВЯ Аудит - проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Организатор	Периодичность	Выставочная площадь (кв.м)								Количество экспонентов				Количество посетителей				Отраслевой код
						Арендованная					Специальные экспозиции	ЧЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностраные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностраные	ВСЕГО	типология посетителей	
						Закрытая		Открытая		ВСЕГО												
						отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами													
1		2	3		4	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	21	22	23	24	25
68	Санкт-Петербург, Россия	аудит РСВЯ	OMR (Offshore Marintec Russia)	"РЕСТЭК" ВО", ООО	1x2	635				635		635	1436	87		87	1	3590		3590	T+P	B.27
69	Санкт-Петербург, Россия	аудит UFI РСВЯ	Петербургская техническая ярмарка	"РЕСТЭК" ВО", ООО	1	113				113		113	600	14		14	1	4790		4790	T+P	A.02
70	Санкт-Петербург, Россия	UFI РСВЯ	JUNWEX Петербург	"РОСИЮВЕЛИРЭКСПЕРТ", ООО	1	6540		6		6546	265	6811	18000	326	1	327	2	20481	32	20513	T+P	B.06
71	Санкт-Петербург, Россия	UFI РСВЯ	Автоматизация	"Фарэкспо", ООО	1	Основная статистика учтена в РАДЭЛ-ЭКСПО: РАДИОЭЛЕКТРОНИКА И ПРИБОРОСТРОЕНИЕ															B.34	
72	Санкт-Петербург, Россия	РСВЯ	Всё для лета	"Фарэкспо", ООО	2x1	160				160	21	181	1300	44		44	1	3282		3282	P	A.01
73	Санкт-Петербург, Россия	РСВЯ	ВСЁ ДЛЯ ЛЕТА	"Фарэкспо", ООО	2x1	239	3			242	28	270	1000	59	1	60	2	7269		7269	T+P	A.01
74	Санкт-Петербург, Россия	UFI РСВЯ	Индустрия моды. Весна	"Фарэкспо", ООО	2x1	205	75			280	42	322	702	26	7	33	5	3672		3672	T+P	B.05
75	Санкт-Петербург, Россия	UFI РСВЯ	Индустрия моды. Осень	"Фарэкспо", ООО	2x1	204	69			273	42	315	690	32	6	38	3	2645		2645	T+P	B.05
76	Санкт-Петербург, Россия	UFI РСВЯ	Котлы и горелки	"Фарэкспо", ООО	1	448	144			592		592	2368	31	11	42	3	Статистика по посетителям учтена в Рос-Газ-Экспо		T+P	B.27	
77	Санкт-Петербург, Россия	РСВЯ	Новогодний подарок	"Фарэкспо", ООО	1	334	23			357	78	435	1461	72	4	76	3	4949		4949	T+P	A.01
78	Санкт-Петербург, Россия	аудит UFI РСВЯ	РАДЭЛ-ЭКСПО: РАДИОЭЛЕКТРОНИКА И ПРИБОРОСТРОЕНИЕ	"Фарэкспо", ООО	1	1282	61			1343	104	1447	3000	87	7	94	3	6170	58	6228	T+P	B.34
79	Санкт-Петербург, Россия	UFI РСВЯ	Рос-Газ-Экспо	"Фарэкспо", ООО	1	2903	192			3095		3095	12380	187	16	203	7	7931	171	8102	T	B.27
80	Санкт-Петербург, Россия	UFI РСВЯ	Международный рыбопромышленный форум и Выставка рыбной индустрии, морепродуктов и технологий SeaFoodExpo Russia	"Экспосолюшенс групп", ООО	1	6743	466			7209	1331	8540	18000	329	21	350	14	11505	735	12240	T	B.03
81	Санкт-Петербург, Россия	UFI РСВЯ	АГРОРУСЬ	"ЭФ-Интернэшнл", ООО	1	2310	52	3414	347	6123	611	6734	21800	328	57	385	4	55844	966	56810	T+P	B.01
82	Санкт-Петербург, Россия	UFI РСВЯ	Зооиндустрия	"ЭФ-Интернэшнл", ООО	1	425	27			452		452	1000	65	4	69	4	810		810	T+P	B.15
83	Санкт-Петербург, Россия	аудит UFI РСВЯ	Иппосфера	"ЭФ-Интернэшнл", ООО	1	1252	15	159		1426	7585	9011	30000	100	1	101	2	8072		8072	T+P	B.15
84	Санкт-Петербург, Россия	UFI РСВЯ	Российский международный энергетический форум	"ЭФ-Интернэшнл", ООО	1	Основная статистика учтена в Энергетика и электротехника															B.28	
85	Санкт-Петербург, Россия	аудит UFI РСВЯ	Российский промышленник	"ЭФ-Интернэшнл", ООО	1	2163	110			2273	652	2925	9030	160	15	175	4	6230	10	6240	T	B.31
86	Санкт-Петербург, Россия	аудит РСВЯ	Старшее поколение	"ЭФ-Интернэшнл", ООО	1	919				919	327	1246	13380	114		114	1	5020		5020	T+P	B.11
87	Санкт-Петербург, Россия	UFI РСВЯ	Экология большого города	"ЭФ-Интернэшнл", ООО	1	472		122		594	327	921	2300	25		25	1	2175	1	2176	T	B.13
88	Санкт-Петербург, Россия	UFI РСВЯ	Энергетика и электротехника	"ЭФ-Интернэшнл", ООО и "РЕСТЭК" ВО", ООО	1	2010	90			2100	60	2160	5400	54	1	55	2	5000		5000	T+P	B.28
89	Санкт-Петербург, Россия	UFI РСВЯ	Петербургский Международный Газовый Форум	"ЭФ-Интернэшнл", ООО и "Фарэкспо", ООО	1	16898	442	1344		18684		18684	35211	454	17	471	9	7683	130	7813	T	B.27

№	Место проведения	UFI - одобрено UFI PCBЯ - присвоен Знак PCBЯ Аудит - проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Организатор	Периодичность	Выставочная площадь (кв.м)								Количество экспонентов				Количество посетителей				Отраслевой код
						Арендованная					Специальные экспозиции	ЧЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностраннне	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностраннне	ВСЕГО	типология посетителей	
						Закрытая		Открытая		ВСЕГО												
						отечественными экспонентами	иностранннеми экспонентами	отечественными экспонентами	иностранннеми экспонентами													
1		2	3		4	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	21	22	23	24	25
90	Сочи, Россия	аудитUFI PCBЯ	Пиво	"СОУД" - Сочинские выставки", ООО	1	975	95			1070	113	1183	3500	91	8	99	9	2250	20	2270	P	B.03
91	Уфа, Россия	PCBЯ	Агрокомплекс	"Башкирская выставочная компания", ООО	1	2259	128	3099		5486	560	6046	15800	310	5	315	4	18000		18000	T+P	B.01
92	Уфа, Россия	UFI PCBЯ	Газ. Нефть. Технологии	"Башкирская выставочная компания", ООО	1	3298	64	864		4226	450	4676	12700	244	7	251	2	19557	65	19622	T+P	B.27
93	Минск, Беларусь	аудит PCBЯ	ПРОДЭКСПО	РУП «Национальный выставочный центр «БелЭкспо»	1	861	336	20	10	1227		1227	3140	40	54	94	2	3500	230	3730	T+P	B.03
				ИТОГО		352927	54254	38494	802	446477	90411	536888	1373878	16999	2667	19666	84	2854980	33482	2888462		



Выставочные мероприятия, одобренные UFI, Всемирной Ассоциацией выставочной индустрии – имеют современное выставочное оборудование, развитую инфраструктуру, предлагают полный перечень товаров и услуг, исходя из потребностей рынка страны, экономики региона.

О внедрении Правил аудита UFI для всех одобренных UFI мероприятий

Необходимо предоставлять аудиторское свидетельство для каждой второй сессии мероприятия, одобренного UFI. Для мероприятий, которые проверяются впервые на получение одобрения UFI, также должен быть представлен сертификат предыдущей сессии.

UFI принимает меры по продвижению аудита в каждом региональном отделении, поскольку:

- аудиторская проверка – это надежное и точное средство измерения ROI
- важно иметь реальные, а не завышенные показатели
- важно для общей репутации выставочной индустрии

Проверяемые показатели:

- выставочная площадь нетто
- число отечественных и иностранных посетителей или посещений
- число отечественных и международных экспонентов

Система проверки и контроля количественных показателей выставок (выдержки из Внутренних правил РСВЯ)



Знак РСВЯ

Предъявляемые требования к присвоению Знака РСВЯ:

Знак Российского союза выставок и ярмарок присваивается выставке/ярмарке за высокий уровень ее организации и проведения, особое значение для экономики региона и расширения внешнеэкономических связей.

Знак Российского союза выставок и ярмарок присваивается выставке/ярмарке, если она прошла не менее 2-х раз и если каждая из 2-х удовлетворяет следующим требованиям:

1. собственное оригинальное название выставки/ярмарки
2. количество прямых иностранных экспонентов – не менее 10 % от общего числа экспонентов (при этом выставочная площадь нетто – не менее 100 кв.м.) Примечание: при подсчете иностранных экспонентов учитываются и офлайн, и онлайн экспоненты
3. соответствие экспонатов установленной тематике, соблюдение сроков и периодичности выставки/ярмарки
4. выставочная площадь нетто – не менее 600 кв.м.
5. общее количество посетителей – не менее 1200 чел.
6. соответствие стендового оборудования международным требованиям
7. предоставление постоянно действующих услуг (коммерческих, маркетинговых, сервисных, рекламных и пр.).

В исключительных случаях Общее собрание членов РСВЯ вправе присвоить выставке/ярмарке Знак РСВЯ при некотором несоответствии требованиям, с обоснованием особого значения данной выставки/ярмарки для экономики региона.

Знак РСВЯ принадлежит мероприятию, вне зависимости от города/страны проведения и периодичности проведения сессий мероприятия. Для подтверждения Знака РСВЯ выставки проходят плановый аудит, который может быть заменен на процедуру постаудита (при условии наличия электронной регистрации посетителей на выставке/ярмарке).

Если выставка/ярмарка проходит 1 раз в год, аудиторская проверка (постаудит) для подтверждения Знака РСВЯ проводится через 2 мероприятия на 3-е.

Если выставка/ярмарка проходит 1 раз в два года, аудиторской проверке (постаудиту) для подтверждения Знака РСВЯ подлежит каждое 2-ое мероприятие.

Для подтверждения Знака РСВЯ мероприятий с периодичностью проведения более одного раза в год плановый аудит / постаудит проводится через 2 мероприятия на 3-е.



Система и процедура выставочного аудита РСВЯ

Выставочный аудит – это процесс аудиторской проверки специализированных количественных показателей выставочного мероприятия, подтверждающий точные данные о посетителях, экспонентах и площадях мероприятия.

В информации о выставочном мероприятии, прошедшем аудит, может использоваться специальный зарегистрированный товарный знак Аудит РСВЯ.

Выставочный аудит состоит из проверки и контроля количественных показателей выставочного мероприятия.

Система проверки и контроля количественных показателей:

1. В основу проверки и контроля показателей выставок заложен принцип добровольности.
- 1.1 Исключение составляют выставки/ярмарки, выдвигаемые организаторами на присвоение Знака РСВЯ, и отмеченные Знаком РСВЯ. Для таких выставок проведение аудита основных показателей обязательно.
2. Контроль выставочной статистики осуществляет исполнительный директор РСВЯ.
3. Проверку выставочной статистики проводит независимая аудиторская фирма, уполномоченная РСВЯ, аккредитованная UFI.
4. Для проверки за основу берутся утвержденные РСВЯ Правила добровольного контроля выставочной статистики.
5. Проверка заявленных выставок осуществляется при проведении каждого третьего выставочного мероприятия. У выставок периодичностью 2 раза в год обязательно проведение аудиторской проверки обеих сессий мероприятия в год представления выставки на присвоения Знака РСВЯ.
6. Заявления на аудиторскую проверку показателей выставок организаторы направляют:
 - Исполнительному директору РСВЯ
 - Аудиторской фирме

7. Сроки подачи заявок на проверку выставочной статистики:
 - для получения официально подтвержденных данных – не позднее одного месяца до выставки;
 - для присвоения Знака РСВЯ – не позднее одного месяца до проведения очередной выставки/ярмарки вместе с заявлением на Знак согласно Положению «О добровольной сертификации выставочных мероприятий».
8. В заявлении указывается:
 - наименование мероприятия
 - сроки проведения
 - площадка
 - планируемая площадь нетто
 - планируемое количество экспонентов
 - планируемое количество посетителей
 - сведения о наличии и типе системы регистрации посетителей
9. Метод проверки показателей выставочного мероприятия:
 - визуальная проверка выставки аудитором;
 - визуальная проверка аудитором регистрации посетителей на входе;
 - выборочная документальная проверка в офисе организатора выставки по окончании выставки
10. Метод контроля показателей выставочного мероприятия:
 - в течение 10 дней после выставки аудиторская фирма направляет исполнительному директору РСВЯ копию Аудиторского свидетельства проверенной выставки, данные которой, указанные в Свидетельстве, вводятся в базу данных РСВЯ для контроля.
 - сверка выставочной статистики на соответствие аудиторским свидетельствам осуществляется исполнительным директором РСВЯ по официально заверенным годовым отчетам организаторов, публикуемым в ежегодном Статистическом обзоре РСВЯ.
11. Аудиторское свидетельство выдается организатору не позднее 10 дней после окончания проверки.



Знак «Одобрено UFI» применяется для выставочных мероприятий членов UFI при условии их соответствия принятым в мировой практике стандартам



Знак высшего отличия выставочных мероприятий членов РСВЯ



Аудит выставочных мероприятий – гарантия достоверности статистических показателей выставок

СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР 2022
ВЫСТАВКИ, ПРОШЕДШИЕ АУДИТ

Российский союз выставок и ярмарок
196140, Санкт-Петербург, Петербургское шоссе, 64/1, лит.А
Тел./факс: (812) 303-68-03 / 8-800-222-05-32, www.ruef.ru, e-mail: info@ruef.ru

© Российский союз выставок и ярмарок, 2023. Все права сохранены. Полное или частичное копирование и воспроизведение материалов без письменного согласия владельца запрещено.
Распространяется бесплатно